

Regulamento Desafio GSK

1. SOBRE O DESAFIO

1.1 O Desafio GSK tem por objetivo buscar startups com soluções inovadoras que possam contribuir com o diagnóstico de asma grave ou de câncer de ovário.. Tal programa é promovido pela GSK em parceria com a Eretz.bio.

1.2 Serão selecionados entre 8 (oito) e 12 (doze) finalistas entre os temas propostos com base nos critérios pré-estabelecidos mencionados no item 3. As startups selecionadas no desafio poderão fazer networking com executivos da GSK e do Hospital Israelita Albert Einstein. Os finalistas vão receber um feedback sobre a solução apresentada. Já os vencedores (uma startup com solução para asma grave e uma startup com solução para câncer de ovário) têm a possibilidade de serem incubados na Eretz.bio e possibilidade de rodar um projeto piloto de validação com a GSK.

1.3 As etapas seguirão as seguintes fases:

1.3.1 As inscrições: serão realizadas somente através do site www.erez.bio/desafiogsk, até o dia 09 de novembro de 2022.

1.3.2 Preenchimento dos dados cadastrais e submissão da apresentação via Formulário de Inscrição, disponíveis no site do desafio.

1.3.3 Avaliação dos participantes e seleção dos finalistas: os participantes serão avaliados com base em uma metodologia criada pela Eretz.bio e pela GSK, conforme item 6.

1.3.4 Pitch (apresentação virtual): os participantes que passarem para esta etapa (finalistas) serão avaliados por uma banca técnica, a definir, formada por especialistas do Einstein e executivos da GSK, conforme metodologia descrita no item 6. As apresentações ocorrerão de forma virtual pela plataforma Zoom.

1.4 Uma startup de cada tema será escolhida como vencedora do prêmio.

1.5 Os prêmios oferecidos serão:

1.5.1 Possibilidade de projeto piloto de validação da solução da startup

1.5.2 Possibilidade de conexão com rede de relacionamento da GSK Brasil

1.5.3 Possibilidade de mentoria com especialistas da GSK Brasil

1.5.4 Possibilidade de incubação na Eretz.bio

1.5.5 Networking com especialistas do Einstein e da GSK Brasil

1.6 A divulgação da startup vencedora será realizada nas mídias sociais da Eretz.bio, em data a ser definida após a realização da banca final de avaliação.

1.7 Os participantes, em qualquer etapa do processo, podem ser abordados por investidores e empresas interessadas em fazer negócios. Os participantes não são

obrigados a aceitar tais investidas. Quaisquer negócios realizados advindos do processo são de responsabilidade dos interessados – participantes investidores e empresas.

2. DAS INSCRIÇÕES

2.1 As inscrições dos interessados para a seleção do prêmio são gratuitas e ocorrerão entre 14 de outubro de 2022 e 09 de novembro de 2022 até às 23h59min (horário de Brasília), por meio do site “www.erez.bio/desafiogsk”.

2.1.1 Não serão aceitas inscrições realizadas fora do período antes informado.

2.1.2 Não serão aceitas inscrições que não tiverem o cadastro preenchido por completo.

2.1.3 Não serão aceitas inscrições que não enviarem apresentação.

2.1.4 A GSK não se responsabilizará por eventuais atrasos, falhas, erros ou indisponibilidade do site que impossibilitem ou prejudiquem a inscrição dos interessados.

2.2 A inscrição para participação no Prêmio implica em aceitação de todas as regras e condições deste Regulamento, pelo que os interessados declaram que leram, compreenderam, têm total ciência e aceitam, irrestrita e totalmente, todos os itens deste Regulamento.

2.3 O período de inscrição poderá ser prorrogado a exclusivo critério da GSK.

3. DOS REQUISITOS PARA INSCRIÇÃO

3.1 Pré-requisitos

3.1.1 Todos os projetos devem ser relacionados a soluções inovadoras que possam contribuir com o diagnóstico de asma grave ou de câncer de ovário. Vamos considerar tecnologias como novos métodos diagnósticos, suporte na navegação do paciente no sistema de saúde, educação dos profissionais de saúde, desenvolvimento de Inteligência Artificial, entre outras.

3.1.2 Em qualquer caso, mas especialmente nos casos de inovação ou melhoria em tecnologia já existente, os interessados em participar do Desafio devem possuir todos os direitos de propriedade intelectual, autorização para uso de marcas e/ou licença para exploração ou licença de uso do titular dos direitos de propriedade intelectual, marca e/ou industrial do projeto que representam.

3.1.3 A participação dos interessados no Prêmio é voluntária, nominativa, intransferível e gratuita.

3.1.4 A apresentação de pitches será realizada de forma virtual e quaisquer despesas e custos decorrentes da participação no Prêmio são de única e exclusiva responsabilidade dos participantes selecionados.

4. DOS DIREITOS DE IMAGEM

4.1 Os participantes do Prêmio autorizam o uso de sua imagem, nome, voz, projetos e vídeos à GSK para veiculação pública, sem qualquer restrição ao formato e/ou mídia, sem nenhum ônus ou obrigação, em território indeterminado, durante o período de 12 (doze) meses contados da data final do Desafio.

4.2 Os participantes do Prêmio autorizam ainda a divulgação das seguintes informações: nome da empresa, logomarca, nome dos empreendedores, dos administradores e sócios, descrição da empresa, fotos, bem como vídeos que contenham imagens da equipe e apresentação da empresa, endereço de website, Facebook, Twitter e outros canais de redes sociais, depoimentos e qualquer material de mídia produzido durante o Prêmio ou fornecido pelos participantes para veiculação pública, sem qualquer restrição ao formato e/ou mídia, sem nenhum ônus ou obrigação, em território indeterminado, pelo período acima fixado.

4.3 Fica assegurado à GSKI, mesmo após o período acima fixado, continuar utilizando esses bens (materiais e imateriais), sem fins comerciais, em eventos internos e/ ou redes sociais, desde que relacionado à história ou celebração das atividades delas, para uso editorial, institucional e não comercial.

5. PROPRIEDADE INTELECTUAL E CONFIDENCIALIDADE

5.1 As apresentações, documentos e dados fornecidos pelos interessados e participantes não serão de propriedade da GSK e Eretz.bio.

5.1.1 A GSK e Eretz.bio, contudo, não se responsabilizam pela divulgação dos elementos mencionados no item **5.1** por terceiros, ressalvando que cada interessado e participante, a suas custas, deverá providenciar eventual registro para a proteção dos seus direitos nos órgãos competentes, bem como defesa em juízo ou fora dele.

5.2 Eventuais dados de faturamento, número de funcionários, desafios, diferenciais competitivos e estratégias fornecidas pelos selecionados para participar do Prêmio não serão de propriedade da GSK e Eretz.bio.

5.3 A GSK e Eretz.bio não se responsabilizam pela segurança da propriedade intelectual dos projetos interessados e participantes, não controlando componentes não previsíveis da possível exposição em razão da participação no Prêmio, a exemplo da exposição em mídia e contato com terceiros.

5.4 Sem prejuízo da desclassificação no Prêmio, inclusive durante seu curso, os participantes responsabilizar-se-ão pela autoria e originalidade de todo conteúdo por eles produzido, respondendo pessoal e ilimitadamente por eventuais danos ou ônus a terceiros,

mantendo a GSK e Eretz.bio indenados em caso de demanda judicial ou extrajudicial por qualquer alegação relacionada à infração de direitos de terceiros (incluindo, mas não se limitando, violação à propriedade intelectual de terceiros).

5.5 Os interessados e participantes reconhecem e aceitam o tratamento de seus dados pessoais pela GSK e pela Eretz.bio, em conformidade com a legislação aplicável, em especial a Lei Geral de Proteção de Dados brasileira (Lei nº 13709/2018).

6. DA SELEÇÃO DE PROJETOS

6.1 A Metodologia para seleção dos finalistas irá avaliar os seguintes quesitos:

6.1.1 Adequação ao tema;

6.1.2 Escalabilidade e impacto da solução para o paciente e para a GSK

6.1.3 Caráter inovador;

6.1.4 Modelo de negócios;

6.1.5 Viabilidade;

6.2 Os jurados que avaliarão o pitch dos finalistas deverão atribuir uma nota de um a cinco a cada um desses critérios definidos. A somatória das notas determinará o ranqueamento dos finalistas. Em caso de empate numérico, a banca deverá votar novamente em qual deverá ser o projeto melhor ranqueado.

7. DISPOSIÇÕES FINAIS

7.1 O Prêmio, não possuindo caráter comercial, não está condicionado, em hipótese alguma, à sorte, não implicando em qualquer ônus para os interessados inscritos, além de não vincular a participação à aquisição, uso e/ou compra de produtos ou de serviços da GSK ou Eretz.bio, sua equipe organizadora ou dos parceiros.

7.2 Toda comunicação com os interessados inscritos será feita por contato telefônico, e-mail e/ou por meio do site “www.eretz.bio/desafiogsk”.